Videofestival live

18° Top edition 2015



REGOLAMENTO GENERALE DI PARTECIPAZIONE

PREMESSA
Il ***Videofestival live*** ha lo scopo di ricercare e proporre al mercato discografico nuovi talenti, nuove voci e nuove idee. Con lo spirito principale di contribuire alla crescita artistica dei partecipanti, il ***Videofestival live*** gratificherà i finalisti con promozioni artistiche e commerciali per un valore complessivo di € 20.000,00 .

ART. 1 – REQUISITI PER PARTECIPARE
Al ***Videofestival live*** possono partecipare cantanti, cantautori, autori, orchestre, complessi e/o gruppi vocali/strumentali di ambo i sessi, con qualsiasi genere musicale, senza limiti di età e di cittadinanza che verranno selezionati in tre categorie: "GIOVANI" fino a 13 anni, "NUOVE PROPOSTE" dai 14 anni compiuti entro Gennaio 2015 e "BAND". Tutti i partecipanti, si esibiranno alla presenza di una Commissione Artistica. e verranno suddivisi in due "sezioni" BRANI EDITI (cover / interpreti) e BRANI INEDITI (cantautori / progetto discografico).
Per brani inediti intendiamo non famosi anche se cantati altrove ma liberi da vincoli editoriali.

ART. 2
I partecipanti, durante i casting che si terranno in diverse località d'Italia, dovranno cantare dal vivo su base registrata una canzone di propria scelta (massimo 4 minuti) in lingua italiana o straniera, per le BAND è prevista (su richiesta) l'esibizione live nelle fasi: prime audizioni e semifinali nazionali.
La base registrata deve essere di buona qualità, può contenere cori e seconde voci e deve essere la stessa per tutta la durata delle selezioni.

L'Organizzazione, in occasione di tutte le audizioni, metterà a disposizione impianti luci e audio idonei e necessari. Ogni partecipante dovrà provvedere per proprio conto ed a proprie spese alla partecipazione delle fasi della manifestazione.

ART. 3/A – ISCRIZIONE per artisti singoli o formazioni fino a 3 elementi
€ 50,00 inclusi di IVA (di cui € 30,00 per diritti di segreteria)
ART. 3/B – ISCRIZIONE per formazioni da 4 elementi in su
€ 100,00 inclusi di IVA (di cui € 30,00 per diritti di segreteria)
LE ISCRIZIONI DEVONO PERVENIRE TASSATIVAMENTE ALLA SEGRETERIA ENTRO E NON OLTRE **IL 31 GENNAIO 2015**.

L'artista dovrà spedire in un'unica soluzione entro e non oltre il **31 Gennaio 2015** via mail all'indirizzo: **segreteria@videofestivallive.it**
o via posta ordinaria all'indirizzo: **Segreteria Videofestival live**
via Vittoria, 77 S. Colombano al Lambro 20078 (MI)
1) Domanda di Iscrizione del presente regolamento compilata in ogni sua parte (per i minorenni la firma del genitore/tutore legale)
2) Una fotografia a colori o bianco/nero del/i partecipante/i
3) La quota associativa sopra descritta con Assegno bancario NON TRASFERIBILE o assegno circolare intestato a ASSOCIAZIONE LIVE oppure copia dell'avvenuto bonifico bancario sul conto corrente intestato a:
ASSOCIAZIONE LIVE - IBAN: IT 81O 08324 33700 000000307750
causale: Quota associativa "NOME ARTISTA"
L'Artista che NON riceve via mail o via SMS la conferma dell'avvenuta registrazione dell'iscrizione, entro 4 giorni dell'iscrizione via mail (10 giorni da quella con posta ordinaria), è tenuto/a a contattare l'Organizzazione al fine di verificare la regolarità della procedura.
Sarà cura dell'Organizzazione comunicare, in secondo tempo, la data dei casting che si svolgeranno nei mesi di Febbraio / Aprile 2015.
L'Organizzazione non si assume la responsabilità di eventuali disguidi postali e/o telematici in alcuna fase del concorso.

ART. 4 - CASTING
LE COMUNICAZIONI PER LA CONVOCAZIONE AI CASTING VERRANNO EFFETTUATE DALL'ORGANIZZAZIONE ESCLUSIVAMENTE VIA MAIL CON ULTERIORE NOTA VIA SMS (all'indirizzo e al numero di cellulare da fornire correttamente sulla Domanda di iscrizione) 10/15 GIORNI PRIMA DELLA DATA INTERESSATA e comunque ogni partecipante potrà rimanere aggiornato sullo svolgimento dei casting stessi, attraverso il sito ufficiale **www.videofestivallive.it**.

ART. 5
Gli artisti dovranno presentarsi ai casting muniti di base del brano da eseguire, realizzato a regola d'arte (in formato Wave o mp3 su chiavetta USB o CD) e durante le loro esibizioni non potranno: cantare ed interpretare brani contenenti messaggi anche indirettamente pubblicitari ne' parole che offendano il comune senso del pudore; assumere atteggiamenti e/o movenze o usare abbigliamento in contrasto con le norme del buon costume e/o in violazione di nome di legge e/o di diritti anche di terzi; avere vincoli contrattuali e/o impegni con terzi che abbiano carattere continuativo aventi ad oggetto le loro prestazioni artistiche (in tal caso dovrà essere inviata anche liberatoria).
Gli spettacoli/selezioni saranno **sempre aperti gratuitamente al pubblico**.

ART. 6
E' facoltà dell'Organizzazione registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico gli artisti partecipanti. Ciascun partecipante autorizza, con l'iscrizione al ***Videofestival live***, tali registrazioni e tali riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie, senza alcuna limitazione di tempo e/o spazio e senza avere nulla a pretendere sia dall'Organizzazione che da terzi.

ART. 7 - SEMIFINALI NAZIONALI -
(27 Aprile / 8 Maggio 2015 a Cattolica – RN c/o Teatro Snaporaz)
Dalle prime audizioni live, non verrà ammesso alle semifinali nazionali circa un terzo dei partecipanti; ai restanti Artisti prescelti verrà chiesta una quota unica di partecipazione pari a **€ 140,00 per i singoli, € 180,00 per le formazioni da due elementi in su.**
Ad incasso avvenuto verrà emessa regolare ricevuta per gli importi su indicati che si intendono IVA compresa. *Per partecipare al* ***Videofestival live*** *questa è l'unica quota da versare.*

ART. 8
L'Artista che non si presenterà alle selezioni per le quali è stato convocato, non potrà pretendere l'ammissione a successive selezioni ne' il rimborso della quota di iscrizione e partecipazione; nel rispetto di tutti i partecipanti inoltre, DEVE presentarsi puntuale ed attendere i risultati che verranno comunicati sempre, al termine della selezione stessa.

ART. 9
La Commissione Artistica sempre formata da professionisti del settore, sceglierà insindacabilmente tra gli artisti selezionati, esclusivamente in merito alle qualità, coloro i quali accederanno alle finali del ***Videofestival live***; ognuno dei componenti esprimerà il proprio giudizio autonomamente, discrezionalmente e singolarmente con estrema serietà e correttezza.

ART. 10
E' facoltà dell'Organizzazione quella di abbinare il ***Videofestival live*** ad iniziative di carattere promo-pubblicitario senza che alcuno dei concorrenti possa avere nulla a pretendere.

ART. 11 - INCONTRI/CORSI PROFESSIONALI FORMATIVI PER I SEMIFINALISTI
GIORNATA FULL-IMMERSION (Cattolica – Teatro della Regina) (Maggio 2015)
In occasione della 18° edizione del ***Videofestival live***, l'Organizzazione offre, incluso nel costo della partecipazione a tutti gli artisti semifinalisti, una speciale giornata "*full immersion*" con grandi professionisti del settore fra i quali anche quelli illustrati e citati nella promozione dell'evento.
A tale giornata dovranno obbligatoriamente partecipare tutti gli artisti selezionati dalla commissione artistica durante le semifinali, per la prima fase finale.

NOVITA'
E' possibile anche partecipare alla "***giornata formativa full immersion***" come OSPITE UDITORE.
L'acquisto del biglietto sarà effettuabile dal sito ufficiale www.videofestivallive.it nei mesi di Marzo e Aprile fino ad esaurimento disponibilità posti.

ART. 12/A (per la categoria NUOVE PROPOSTE) – PRIMA FASE FINALE
Gli artisti della categoria NUOVE PROPOSTE che durante le Semifinali nazionali verranno scelti dalla Commissione artistica, parteciperanno alla data unica denominata "Prima fase Finale" (che si terrà sempre a Cattolica il/i giorno/i successivo/i a quello descritto nell'art.11) nella quale dovranno riesibir-

si al fine di consentire alla commissione artistica di effettuare la miglior scelta per il Galà finale televisivo.
Per la categoria BAND da questa fase è prevista l'esibizione con base realizzata a regola d'arte.
Durante questa nuova esibizione, l'editore sceglierà anche (indipendentemente dai finalisti), gli artisti da includere nell'esclusiva compilation "**Videofestival live 2015**".

ART. 12/B (per la categoria GIOVANI) – FASE FINALE
Gli artisti della categoria GIOVANI che durante le Semifinali nazionali verranno scelti dalla Commissione artistica, parteciperanno alla data unica denominata "Fase Finale" (che si terrà sempre a Cattolica il giorno precedente a quello descritto nell'art.11) nella quale dovranno riesibirsi al fine di consentire alla commissione artistica di effettuare la scelta dell'artista che parteciperà come ospite al Galà finale televisivo.

ART. 13 - PREMI E PROMOZIONE TELEVISIVA E RADIOFONICA
Il GALA' FINALE TELEVISIVO si terrà presso gli studi televisivi di Canale Italia a Padova e sarà trasmesso sul digitale terrestre e su piattaforma SKY ad orario unificato in tutto il territorio nazionale.
A tale evento parteciperanno 10 artisti della categoria Nuove Proposte (5 inedito + 5 edito) e il vincitore della categoria Giovani. Per l'occasione, i 10 finalisti della categoria Nuove Proposte, dovranno prevedere l'esecuzione di un secondo brano oltre a quello presentato durante le precedenti audizioni.

I primi classificati di ogni Categoria, oltre ad essere premiati con il trofeo "Videofestival live", usufruiranno gratuitamente di un'esclusiva promozione del proprio singolo inedito su un network di 900 radio in tutta Europa dalla quale verrà redatto un report personale di valutazione dei feedback, al fine di ottimizzare nel modo più mirato possibile la produzione.

Per l'occasione, ogni componente della commissione artistica (produttore discografico e/o televisivo, manager, ecc.) fra cui anche MARA MAIONCHI in veste di presidente di Giuria, si riserverà la possibilità di interagire in modo privato con gli artisti che dovessero suscitare interesse particolare e/o presentarli al Festival della Canzone Italiana di Sanremo 2016.

Inoltre tutti i finalisti della sezione "inedito / progetto discografico", usufruiranno della pubblicazione GRATUITA del loro singolo con distribuzione digitale in tutti i maggiori store on-line in 30 paesi inclusi i principali canali di telefonia mobile in Europa, Asia e America.

ART. 14
L'Organizzazione potrà, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche o integrazioni al presente regolamento a tutela e salvaguardia del Festival stesso.
In caso di controversie il Foro competente sarà quello di Lodi.